



DISCIPLINA: TÓPICOS ESPECIAIS EM HUMANIDADES E CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS: STARTUPS – COMO DESENVOLVER NEGÓCIOS INOVADORES	CÓDIGO:
---	----------------

Período Letivo: 2º Semestre / 2019
Carga Horária: Total: 30 horas Semanal: 02 aulas Créditos: 02
Modalidade: Teórica
Classificação do Conteúdo pelas DCN: Básica

Departamento/Coordenação: Departamento de Informática, Gestão e Design
Professor (a): Antônio Guimarães Campos

Técnicas Utilizadas	Atividades Avaliativas	Valor
Aula expositiva em quadro.	Provas escritas	40
Aula com uso de projetor multimídia e apresentação de vídeos	Exercícios, debates, estudos de caso e trabalhos práticos.	60
Debates, discussões e seminários.	Total	100
Estudos de caso		
Trabalhos práticos em equipe.		

Atividades Complementares:

(atividades não computadas na carga horária, que contribuam à melhoria do processo ensino-aprendizagem)

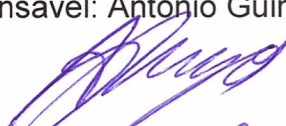
Realização de trabalhos práticos individuais e em equipes.

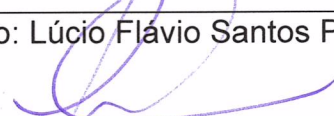
Horário semanal e local para atendimento extraclasse aos alunos:

Local: Bloco Escolar 3

Horário semanal: Quinta-feira (13:50 horas)

Bibliografia Adicional: (relação de textos ou materiais didáticos não constantes do plano de ensino)	
1	MAGALHÃES, J.; TEIXEIRA, Gustavo, A. Projeto Startup: da ideia ao primeiro milhão. São Paulo: Bestseller, 2018.
2	REIS, F. G. Empreendedorismo e Inovação no Ensino Superior. São Paulo: Cultura, 2013.

Professor (a) responsável: Antônio Guimarães Campos 	Data: 20/05/19
--	----------------

Coordenador (a) do curso: Lúcio Flávio Santos Patrício 	Data: 20/05/19
---	----------------